

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Перший заступник Міністра культури та інформаційної політики України

Р. Карандєєв

Р. КАРАНДЕЄВ

2023 р.

"10" березня

**ПОГОДЖЕНО:**
 Наглядова рада державної установи
 «Український інститут книги»
 (протокол № 2 від 27 лютого 2023 р.)
 Голова Наглядової ради

М. КНЯЖИЦЬКИЙ

ПЛАН РОБОТИ
 державної установи «Український інститут книги» (нова редакція)
 на 2023 рік

№ з/п	Назва програми/заходу	Період підготовки і завершення програми/заходу		Відповідальні структурні підрозділи	Рівень програми/заходу, статус Інституту	Стратегічні та операційні цілі
		початок	завершення			
1. Організація і проведення за кордоном міжнародних заходів з популяризації української книги						
1.1	Вільнюський книжковий ярмарок (Vilnius Book Fair), Литва, м. Вільнюс, 23-26 лютого	січень	березень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.2	Болонський ярмарок дитячої книги (Bologna Children Book Fair), Італія, м. Болонья, 06-09 березня	січень	квітень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.3	Лондонський книжковий ярмарок (London Book Fair), Великобританія, м. Лондон, 18-20 квітня	січень	травень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав

1.4	Лейпцизький книжковий ярмарок (Leipzig Book Fair), Німеччина, м. Лейпциг, 27-30 квітня	січень	травень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.5	Варшавський книжковий ярмарок (Book Fair in Warsaw), Польща, м. Варшава, 25-28 травня	січень	червень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.6	Франкфуртський книжковий ярмарок (Frankfurt Book Fair), Німеччина, м. Франкфурт, 18-23 жовтня	березень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.7	Міжнародний книжковий ярмарок у Буенос-Айресі (Buenos Aires International Book Fair), Аргентина, м. Буенос Айрес, 25 квітня - 15 травня	березень	червень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.8	Міжнародний книжковий ярмарок у Будапешті (International Book Festival in Budapest), Угорщина, м. Будапешт, 28 вересня - 1 жовтня	травень	листопад	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.9	Книжковий ярмарок у Стамбулі (Istanbul Book Fair), Туреччина, м. Стамбул, 28 жовтня - 5 листопада	скрпень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
1.10	Книжковий ярмарок у Монреалі, (Montreal Book Fair), Канада, м. Монреаль, 20 - 25 листопада	травень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав

1.11	Міжнародний книжковий ярмарок у Гвадалахарі, (Guadalajara International Book Fair), Мексика, м. Гвадалахара, 25 листопада - 3 грудня	січень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери із зарубіжними партнерами, сприяння експорту прав
2. Організація і проведення в Україні міжнародних, національних і регіональних заходів з популяризації української літератури та промоції читання						
2.1	Книжковий клуб. Продаж за кордон прав на переклад творів української художньої літератури	лютий	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку
2.2	Книжковий клуб. Продаж за кордон прав на переклад творів української дитячої літератури	лютий	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку
2.3	Книжковий клуб. Продаж за кордон прав на переклад творів української літератури у категорії нонфікшен	лютий	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку
2.4	Книжковий клуб. Майстерклас з підготовки електронних книжок у форматі epub	лютий	грудень	відділ цифрових трансформацій, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку
2.5	Книжковий клуб. Нове в законодавстві про інтелектуальну власність. Захист майнових прав видавців	лютий	грудень	юридичний відділ, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку
2.6	Книжковий клуб. Досвід використання книжкового рубризатора «ТЕМА» та його національні розширення	лютий	грудень	відділ цифрових трансформацій, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Формування та розвиток професійного досвіду представників сфери книговидавництва та бібліотечної спільноти

2.7	Книжковий клуб. Практика обміну книжковими даними між учасниками ринку	лютий	грудень	відділ цифрових трансформацій, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Формування та розвиток професійного досвіду представників сфери книговидавництва та бібліотечної спільноти
2.8	Книжковий клуб. Використання Wiki-технологій для створення «книжкових» сайтів	лютий	грудень	відділ цифрових трансформацій, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Формування та розвиток професійного досвіду представників сфери книговидавництва та бібліотечної спільноти
2.9	Львівський міжнародний бібліотечний форум	лютий	грудень	відділ промоції читання, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, співорганізатор	Формування та розвиток професійного досвіду представників бібліотечної спільноти та зміна парадигми сучасної бібліотеки
2.10	Церемонія вручення міжнародної перекладацької премії «Drahoman Prize»	лютий	червень	відділ промоції читання, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, співорганізатор	Відкриття світу української літератури через підтримку сподвижницької роботи перекладачів. Творці контенту мають належні умови для саморозвитку та видання своїх творів
2.11	Регіональні літературно-мистецькі заходи	квітень	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Формування навички регулярного читання серед більшості українців
2.12	Авторські зустрічі на деокупованих територіях	квітень	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Підтримка України на культурно-інформаційному фронті, підтримка морального стану людей, підсилення віри у незламність українського народу
2.13	#Живі письменники. Як говорити з дітьми про війну і травму	березень	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Популяризація сучасної дитячої літератури для дітей та підлітків, формування здорових життєвих стратегій нового покоління українців
2.14	Всеукраїнська інформаційно-просвітницька тематична акція «Національний тиждень читання»	березень	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Формування навички і потреби в читанні. Читання як тренд: читання книг є регулярно дозволеною практикою більшості людей в Україні

2.15	Українські сенси голосами авторів	квітень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ промоції читання	міжнародний, організатор	Популяризація сучасної української літератури різних жанрів в Україні і за кордоном
2.16	Міжнародна конференція «Читання задля демократії»	березень	липень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ промоції читання	міжнародний, співорганізатор	Підтримка і розвиток читання
3. Підготовка, видання та доставка книжкових видань, у тому числі електронних						
3.1	Підготовка, видання та доставка книжкових видань за пріоритетними напрямками, у тому числі на виконання актів Верховної Ради України, Президента України та Кабінету Міністрів України	лютий	грудень	відділ підтримки бібліотек та книговидання	всеукраїнський, організатор	Доступ до книги, спрямованої на утвердження національної ідентичності, збереження та популяризації історії російсько-української війни та української історії загалом, формування демократичних цінностей та утвердження толерантності в суспільстві
4. Реалізація програми підтримки перекладів творів української літератури іншими мовами						
4.1	Підтримка перекладів творів української літератури іноземними мовами	лютий	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ підтримки бібліотек та книговидання	міжнародний, організатор	Збільшення видимості України та української літератури у міжнародному культурному просторі
5. Проекти, які не фінансуються за рахунок бюджетних коштів						
5.1	Грантовий проєкт «Tales of EUkraine»	січень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Забезпечення дітей, змушених залишити Україну внаслідок збройної агресії російської федерації, дитячими книжками білінгвами задля покращення їхнього спілкування, адаптації та взаємодії у новому середовищі
5.2	Українсько-фінська програма обміну досвідом «FILI Finnish Literature Exchange»	січень	липень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, учасник	Зміцнення міжкультурних мостів між Україною та європейськими країнами, формування європейської спільноти професіоналів книжкової галузі

Директорка державної установи
«Український інститут книги»



Олександра КОВАЛЬ