

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Віце-прем'єр-міністр України
з гуманітарної політики України

Міністр культури України

Тетяна БЕРЕЖНА

«08» 108 2026 р.



ПОГОДЖЕНО:

Наглядова рада державної установи

«Український інститут книги»

(протокол № 3 від 16 липня 2026 р.)

Голова Наглядової ради

Оксана БРУЙ

ПЛАН РОБОТИ
державної установи «Український інститут книги»
на 2026 рік (нова редакція)

№ з/п	Назва програми/заходу	Період підготовки і завершення програми/заходу		Відповідальні структурні підрозділи	Рівень програми/заходу, статус Інституту	Стратегічні та операційні цілі	Короткий опис проєкту
		початок	заверше ння				
1.	Організація і проведення за кордоном міжнародних заходів з популяризації української книги, забезпечення участі у таких заходах						
1.1.	Лондонський книжковий ярмарок (London Book Fair), Велика Британія, м. Лондон, 10-12 березня	січень	квітень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.2.	Лейпцизький книжковий ярмарок, (Leipziger Buchmesse), Німеччина, м. Лейпциг, 19-22 березня	січень	квітень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.3.	Брюссельський книжковий ярмарок (Foire du Livre de Bruxelles), м. Брюссель, 26-29 березня	січень	квітень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.

1.4.	Болонський ярмарок дитячої книги (Bologna Children Book Fair), Італія, м. Болонья, 13-16 квітня	січень	травень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.5.	Міжнародний книжковий ярмарок у Варшаві (Warsaw International Book Fair), Польща, м. Варшава, 28-31 травня	січень	червень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.6.	Міжнародний книжковий ярмарок Liber (Liber International Book Fair), Іспанія, м. Мадрид, 29 вересня - 1 жовтня	квітень	листопад	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.7.	Франкфуртський книжковий ярмарок (Frankfurter Buchmesse), Німеччина, м. Франкфурт, 7-11 жовтня	квітень	листопад	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.8.	Забезпечення участі в інших міжнародних заходах (виставках, ярмарках, семінарах, конференціях, конкурсах, літературних фестивалях, тематичних акціях, подіях) в межах виконання статутних завдань	січень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Участь у заходах для сприяння обміну знаннями та досвідом між різними країнами у сфері книговидання та розвитку книжкового ринку, пошуку фінансової допомоги для реалізації проєктів Інституту та для підтримки українських видавців, пошуку іноземних партнерів з метою подальшої співпраці, укріплення присутності України в європейському культурному просторі, підтримки позитивного іміджу країни на міжнародному рівні.
1.9.	Токійський фестиваль коміксів (Tokio BD Festival), Японія, м. Токіо, 31 жовтня - 1 листопада	серпень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
1.10.	Міжнародний книжковий ярмарок у Відні (Buch Wien), Австрія, м. Відень, 25 - 29 листопада	серпень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.

1.11.	Монреальський книжковий ярмарок (Salon du livre de Montréal), Канада, м. Монреаль, 25 - 29 листопада	серпень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	міжнародний, учасник	Промоція української книги у світі, налагодження контактів представників української книговидавничої сфери з іноземними партнерами, сприяння експорту прав.	Стендова участь у ярмарку, забезпечення участі у ярмарку українських видавців, реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
2.	Організація і проведення в Україні міжнародних, національних і регіональних заходів з популяризації української літератури та промоції читання						
2.1	Організація та проведення мистецьких конкурсів культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на організацію і проведення заходів з промоції читання	січень	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, відділ стратегічної роботи та аналітики	всеукраїнський, організатор	Популяризація сучасної української літератури різних жанрів в Україні і за кордоном, промоція читання та формування навички регулярного читання серед більшості українців, формування здорових життєвих стратегій нового покоління українців.	Конкурсний відбір проєктів з організації та проведення заходів промоції читання, спрямовані на виховання культури читання на кращих зразках української літератури, формування звички і потреби в читанні, як корисної дозвілєвої практики, інструменту кар'єрного зростання та саморозвитку, як засобу інклюзії та соціальної адаптації: літературні фестивалі, тематичні акції, літературно-публіцистичні та авторські зустрічі, конференції, тематичні літературні огляди; літературні, перекладацькі та книжкові семінари, конкурси тощо.
2.2	Інформаційно-просвітницька тематична акція «Національний тиждень читання. Поезія»	лютий	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Формування навички і потреби в читанні. Читання як тренд: читання книг є регулярною дозвілєвою практикою більшості людей в Україні.	Захід, присвячений Всесвітньому дню поезії, відбудеться у форматі онлайн та офлайн подій, що мають на меті підкреслити роль поетів і поетичного слова у культурі, особливо під час війни, адже поезія як форма літератури реагує на події найпершою.
2.3	Інформаційно-просвітницька тематична акція «Національний тиждень читання. Укрсучліт»	лютий	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Формування навички і потреби в читанні. Читання як тренд: читання книг є регулярною дозвілєвою практикою більшості людей в Україні.	У рамках заходу заплановано проведення офлайн та онлайн подій, спрямованих на привернення уваги до нехудожньої та жанрової літератури, висвітлення найактуальніших думок та ідей, викладених у нефікшн-виданнях, як основи формування критичного мислення та інформаційної гігієни.
2.4	Інформаційно-просвітницька тематична акція «Національний тиждень читання. Для дітей і про дітей»	лютий	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Формування звички читання у дітей. Популяризація практики раннього читання дітям серед батьків.	У рамках заходу заплановані офлайн та онлайн події спільно з партнерами, що спеціалізуються на дитячій літературі. Організація Тижня дитячої літератури дозволить привернути увагу до важливості читання як спільної дозвілєвої практики у родині, допомогти батькам зорієнтуватися в різноманітті пропозиції дитячої книги на ринку, акцентувати на необхідності читання в дитинстві як обов'язкової умові успішності в навчанні та житті в цілому.
2.5	Інформаційно-просвітницька тематична акція «Національний тиждень читання. Переклади»	лютий	грудень	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, відділ міжнародної співпраці	всеукраїнський, організатор	Формування інтересу до читання літератури в перекладах та розуміння ролі перекладу у доступі до світового літературного контексту.	У рамках заходу заплановані офлайн та онлайн події спільно з партнерами, що працюють із літературою у перекладах та міжнародною культурною співпрацею.

2.6	Фаховий захід (професійний майстерклас) «Книжковий клуб. Основні тенденції розвитку книжкового ринку. Книговидання як креативна індустрія»	січень	грудень	відділ стратегічної роботи та аналітики, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку	Офлайн та онлайн-заходи з проведення майстеркласів для фахової спільноти книжкового ринку з метою формування та розвитку їх професійного досвіду. Розвиток книговидання як креативної індустрії. Спільно з національним офісом програми "Креативна Європа".
2.7	Фаховий захід (професійний майстерклас) «Книжковий клуб. Актуальні аспекти інтелектуальної власності в книжковій сфері. Протидія піратству»	січень	грудень	відділ стратегічної роботи та аналітики, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Підтримка та розвиток книжкової екосистеми	Офлайн та онлайн-заходи з проведення майстеркласів для фахової спільноти книжкового ринку з метою формування, розвитку та удосконалення їх професійного досвіду у сфері захисту прав інтелектуальної власності (проведення спільно з Національним офісом інтелектуальної власності в рамках IP LET форуму 2026).
2.8	Фаховий захід (професійний майстерклас) «Книжковий клуб. Обмін інформацією між учасниками книжкового ринку»	січень	жовтень	відділ цифрових трансформацій, відділ стратегічної роботи та аналітики, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку	Онлайн-заходи з проведення професійного майстеркласу - використання книжкового рубрикатора ТЕМА, протоколу обміну даними ONYX, обмін по API та ін.
2.9	Фаховий захід (професійний майстерклас) «Книжковий клуб. Сучасна практика аналізу книжкової сфери»	січень	грудень	відділ стратегічної роботи та аналітики, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Забезпечення конкурентоспроможності професійної спільноти книжкового ринку	Офлайн та онлайн-заходи для фахової спільноти книжкового ринку з метою масштабування позитивних галузевих практик.
2.10	Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал»	лютий	червень	відділ промоції читання, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, учасник	Підтримка та розвиток книжкової екосистеми, промоція української книги та читання	Представлення стенду на фестивалі, забезпечення участі у заходах та реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
2.11	Міжнародний фестиваль Lviv Book Forum	травень	жовтень	відділ промоції читання, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, учасник	Підтримка та розвиток книжкової екосистеми, промоція української книги та читання	Представлення стенду на фестивалі, забезпечення участі у заходах та реалізація програми заходів із залученням українських авторів, спікерів.
2.12	Церемонія вручення міжнародної перекладацької премії Drahoman Prize	січень	грудень	відділ промоції читання, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, співорганізатор	Відкриття світу української літератури через підтримку сподвижницької роботи перекладачів. Творці контенту мають належні умови для саморозвитку та видання своїх творів.	Офлайн-захід, в рамках якого планується проведення події з відзначення фіналістів та лауреата премії, що має високу дипломатичну та культурну місію, шляхом вручення відзнаки за професіоналізм, авторитет та визнання з боку України.

5.1	Надання державної допомоги на придбання книг	січень	грудень	відділ цифрових трансформацій, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ стратегічної роботи та аналітики, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Промоція читання та формування навички регулярного читання серед більшості українців, популяризація практики раннього читання дітям серед майбутніх батьків та формування здорових життєвих стратегій нового покоління українців.	Реалізація програми надання громадянам України державної допомоги на придбання книг здійснюється з використанням засобів Єдиного державного вебпорталу електронних послуг. Державна допомога на придбання книг надається громадянам України протягом року з дня досягнення 18-річного віку. Державна допомога на придбання книг може бути використана виключно для придбання книжкових видань державною мовою у паперовій та/або електронній формі, у тому числі в аудіофайлах, видань для осіб з вадами зору (крім книжкових видань, що мають походження або виготовлені та/або ввезені з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України).
6.	Реалізація проєктів, які не фінансуються за рахунок бюджетних коштів						
6.1	Грантовий проєкт Tales of EUkraine (Creative Europe)	січень	жовтень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, учасник	Забезпечення дітей, змушених залишити Україну внаслідок збройної агресії російської федерації, дитячими книжками білінгвами задля покращення їхнього спілкування, адаптації та взаємодії у новому середовищі.	Друк за кордоном дитячих книжок-білінгв українських авторів, та розповсюдження цих книг у іноземних школах та дитячих садках, де українські діти навчаються разом з іноземними. В рамках проєкту Tales of EUkraine (TEUk) очікується друк та розповсюдження щонайменше 300 000 книжок.
6.2	Грантовий проєкт Archipelagos (Creative Europe)	січень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, учасник	Зміцнення міжкультурних зв'язків між Україною та європейськими країнами, формування європейської спільноти перекладачів.	Організація міжнародних семінарів для обміну досвідом між перекладачами. Представлення українських перекладачів європейській спільноті. Промоція української літератури серед перекладачів на інші мови.
6.3	Read for real 2026 (Creative Europe)	червень	грудень	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, партнерська участь	Промоція читання, поширення в Україні культурних практик країнам Європейського Союзу.	Організація в Україні заходів з промоції читання творів авторів країн Європейського Союзу для дітей та підлітків в межах міжнародного проєкту, який включає у себе різні заходи з читання, майстер-класи, воркшопи, конференції, читацькі бінго тощо.

В. о. директора державної установи
«Український інститут книги»



О. Коваль

Олександра КОВАЛЬ