



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Державна установа
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ КНИГИ»

Н А К А З

25 травня 2020 року

м. Київ

№ 48 - од

Про введення в дію Плану роботи державної установи «Український інститут книги» на 2020 (нова редакція)

Відповідно до рішення Наглядової Ради державної установи «Український інститут книги» (протокол №3 від 18.05.2020 р.) та затвердженого Міністерством культури та інформаційної політики України 22.05.2020 р. Плану роботи державної установи «Український інститут книги» на 2020 рік (нова редакція), з метою забезпечення ефективної роботи та якісного виконання покладених на державну установу «Український інститут книги» завдань

НАКАЗУЮ:

1. Ввести в дію План роботи державної установи «Український інститут книги» на 2020 (нова редакція) (далі – План роботи), що додається.
2. Діловоду сектору організаційної роботи, планування та діловодства Юркевич Е. А. ознайомити всіх працівників з Планом роботи.
3. Керівникам структурних підрозділів неухильно дотримуватись Плану роботи в організацію роботи відділів та секторів.
4. Відділу зв'язків з громадськістю (Гарнець І. В.) опублікувати План роботи на офіційному веб-сайті державної установи «Український інститут книги».
5. Вважати таким, що втратив чинність, наказ державної установи «Український інститут книги» від 28.01.2020 № 8-од «Про введення в дію Плану роботи державної установи «Український інститут книги» на 2020 рік».
6. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директорка

Олександра Коваль

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Т.в.о. Міністра культури та інформаційної політики України

С. ФОМЕНКО

"11" лютого 2020 р.

ПОГОДЖЕНО:

Наглядова рада державної установи «Український інститут книги» (протокол № 3 від 18.05.2020 р.)

Голова Наглядової ради

М. КНЯЖИЦЬКИЙ

ПЛАН РОБОТИ
державної установи «Український інститут книги»
на 2020 рік (нова редакція)

1. Реалізація програм популяризації читання, української літератури в Україні та за кордоном, в тому числі організація та проведення всеукраїнських та міжнародних заходів (виставок, ярмарків, семінарів, конференцій, конкурсів, літературних фестивалів, тематичних акцій, подій), забезпечення участі в таких заходах

№ з/п	Назва програми/заходу, строк і місце проведення	Період підготовки і завершення програми/заходу		Відповідальні структурні підрозділи	Рівень програми/ заходу, статус Інституту	Стратегічні цілі
		початок	завершення			
1.1. Участь у міжнародних книжкових виставках, ярмарках						
1.1.1.	Вільнюський книжковий ярмарок 2020 (Vilnius Book Fair 2020). Литва, м. Вільнюс, 20-23 лютого 2020 р.	27.01.2020	28.02.2020	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	міжнародний, учасник	Налагодження культурних відносин між країнами, співпраці з литовськими видавцями
1.1.2.	Лондонський книжковий ярмарок 2020 (The London Book Fair 2020), Великобританія, м. Лондон, 10-12 березня 2020 р.	27.01.2020	31.03.2020	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	міжнародний, учасник	Налагодження співпраці з видавцями англомовного світу
1.1.3.	Болонський ярмарок дитячої книги (Bologna children's book fair) (онлайн участь), Італія, м. Болонья, 4-7 травня 2020 р.	27.01.2020	30.05.2020	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	міжнародний, учасник	Налагодження співпраці з іноземними видавцями дитячої літератури

1.1.4.	72-й Франкфуртський книжковий ярмарок (72nd Frankfurt Buchmesse), Німеччина, м. Франкфурт-на-Майні, 14-18 жовтня 2020 р.	27.01.2020	31.12.2020	відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	міжнародний, учасник	Наголошення співпраці з видавцями з усього світу на найбільшому книжковому ярмарку світу
1.2. Реалізація всеукраїнських програм популяризації читання та української літератури, в тому числі організація та проведення всеукраїнських та міжнародних заходів на території України						
1.2.1.	Всеукраїнський конкурс дитячого читання «Книгоманія» (2019/2020 н.р.), Україна, м. Львів, січень-квітень 2020 р.	27.01.2020	27.05.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	всеукраїнський, співорганізатор	Збільшення кількості реальних та потенційних читачів, встановлення навичок читання у дітей
1.2.2.	Всеукраїнська конференція «УІК 2019: підсумки та натхнення», Україна, м. Київ, лютий 2020 р.	27.01.2020	10.03.2020	аналітичний відділ, структурні підрозділи відповідно до компетенції	всеукраїнський, організатор	Зростання кількості учнів середньої школи, для яких читання стає формою дозвілля
1.2.3.	Всеукраїнська програма літературних зустрічей «Читай-пиши», Україна, Донецька, Луганська, Харківська області, лютий-грудень 2020 р.	10.02.2020	20.12.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, відділ підтримки книговидавання	всеукраїнський, співорганізатор	Презентувати громадськості публічний звіт про результати діяльності УІК у 2019 році та оголосити стейкхолдерам про плани діяльності на 2020 рік
1.2.4.	Всеукраїнська інформаційно-просвітницька акція промоції підліткового читання «Навиворіт», Україна, м. Київ, лютий-травень 2020 р.	10.02.2020	30.06.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	всеукраїнський, співорганізатор	Залучити до читання українських книг дітей з регіонів, що межують із тимчасово окупованими територіями у Донецькій та Луганській областях
1.2.5.	Всеукраїнська інформаційно-просвітницька акція з підтримки дитячого та підліткового читання «#Живи Письменники. Пізнавай!», Україна, м. Київ, квітень-вересень 2020 р.	17.02.2020	30.09.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Залучення до читання старшокласників, створення читачського ком'юніті
1.2.6.	Всеукраїнський онлайн-семинар для керівників бібліотек, Україна, м. Київ, травень 2020 р.	05.05.2020	30.06.2020	відділ підтримки книговидавання, відділ зв'язків з громадськістю, відділ промоції читання	всеукраїнський, організатор	Створення серії методичних матеріалів для початкової і середньої школи, які будуть актуальними мінімум протягом наступних 5 років
1.2.7.	Всеукраїнський онлайн-семинар для керівників підприємств видавничої галузі, Україна, м. Київ, травень 2020 р.	05.05.2020	30.06.2020	відділ підтримки книговидавання, відділ зв'язків з громадськістю, відділ промоції читання	всеукраїнський, організатор	Активізація бібліотекарів як агентів змін на місцях. Інформувати про новий порядок придбання книжкової продукції для поповнення бібліотечних фондів
						В день професійного свята 29 травня провести "антикризову" зустріч для узгодження політики виходу галузі з кризи, спричиненої карантинном

1.2.8.	Всеукраїнська промоційна акція «Дегустація книжок. Том 1» (онлайн формат), Україна, червень 2020 р.	29.05.2020	15.06.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Проведення серії міждисциплінарних заходів, які промотуватимуть читання класичних текстів української літератури засобами нових медіа та театру
1.2.9.	Всеукраїнська промоційна акція «Дегустація книжок. Том 2» (онлайн формат), Україна, червень 2020 р.	16.06.2020	30.06.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Проведення серії міждисциплінарних заходів, які промотуватимуть читання класичних текстів української літератури засобами нових медіа та театру
1.2.10.	Всеукраїнська конференція «Розробка стратегії Українського інституту книги», Україна, м. Київ, червень-листопад 2020 р.	27.06.2020	15.11.2020	аналітичний відділ, структурні підрозділи відповідно до компетенції	всеукраїнський, організатор	Розробити стратегію розвитку УІК відповідно до стратегії діяльності МКІП
1.2.11.	Всеукраїнська акція «Дегустація книжок. Том 3» (онлайн формат), Україна, липень 2020 р.	01.07.2020	15.07.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Проведення серії міждисциплінарних заходів, які промотуватимуть читання класичних текстів української літератури засобами нових медіа та театру
1.2.12.	Всеукраїнська акція «Дегустація книжок. Том 4» (онлайн формат), Україна, липень 2020 р.	16.07.2020	31.07.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Проведення серії міждисциплінарних заходів, які промотуватимуть читання класичних текстів української літератури засобами нових медіа та театру
1.2.13.	Всеукраїнська комунікаційна програма "Антикризова стратегія підтримки української книговидавничої сфери", Україна, липень-листопад 2020 р.	01.06.2020	30.11.2020	відділ зв'язків з громадськістю, відділ промоції читання	всеукраїнський, організатор	Зростання продажів книг українських видавців шляхом проведення акцій, розробки та реалізації комунікаційної стратегії, зростання кількості читачів, зокрема - серед дітей
1.2.14.	Всеукраїнська інформаційно-просвітницька акція з популяризації читання в соціальних мережах "Мережеві читання", Україна, липень-листопад 2020 р.	01.06.2020	30.11.2020	відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Заохочення до читання книг користувачів соціальних мереж, формування захищеної спільноти в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube
1.2.15.	Всеукраїнська акція «Дегустація книжок. Том 5» (онлайн формат), Україна, серпень 2020 р.	01.08.2020	15.08.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Проведення серії міждисциплінарних заходів, які промотуватимуть читання класичних текстів української літератури засобами нових медіа та театру

1.2.16.	Всеукраїнська акція «Дегустація книжок. Том 6» (онлайн формат), Україна, серпень 2020 р.	16.08.2020	31.08.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Проведення серії міждисциплінарних заходів, які промотуватимуть читання класичних текстів української літератури засобами нових медіа та театру
1.2.17.	XXI Всеукраїнська виставка-форум «Українська книга на Олешині», Україна, м. Одеса, серпень 2020 р.	01.07.2020	31.08.2020	відділ підтримки книговидання, відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.18.	Всеукраїнська інформаційно-просвітницька акція з підтримки дитячого та підліткового читання «#Живи Письменники. Відчувай», Україна, м.Київ, серпень-листопад 2020 р.	15.06.2020	18.12.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	всеукраїнський, організатор	Створення серії методичних матеріалів для початкової і середньої школи, які будуть актуальними мінімум протягом наступних 5 років
1.2.19.	Всеукраїнська інформаційно-просвітницька акція «365 казок на ніч», Україна, м. Київ, серпень-грудень 2020 р.	01.08.2020	18.12.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, сектор перекладної літератури	всеукраїнський, організатор	Розвинути в дітей (дошкільнят) любов до книжок та звичку читати завдяки читанню вголос - методичні матеріали для батьків (онлайн, українською та мовами національностей)
1.2.20.	Всеукраїнський літературно-поетичний фестиваль у Карпатах, Україна, Івано-Франківська обл., смт. Верховина, вересень 2020 р.	15.07.2020	30.09.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.21.	Міжнародна комунікаційна акція "Ukraine Has Books" (онлайн формат), м. Київ, вересень-грудень 2020 р.	01.07.2020	31.12.2020	аналітичний відділ, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Інформування спільноти іноземних фахівців щодо подій на українському книжковому ринку
1.2.22.	Міжнародна комунікаційна акція "Ukraine: Case Study" (онлайн формат), м. Київ, вересень-грудень 2020 р.	01.07.2020	31.12.2020	аналітичний відділ, відділ міжнародної співпраці, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, організатор	Інформування спільноти іноземних фахівців щодо подій на українському книжковому ринку
1.2.23.	Мистецький фестиваль «І» (онлайн формат), Україна, м. Тернопіль, вересень-жовтень 2020 р.	10.07.2020	20.11.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеукраїнський, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.24.	Міжнародний книжковий фестиваль «Book Space» (онлайн формат), Україна, м. Дніпро, вересень 2020 р.	15.07.2020	30.10.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.25.	Всеукраїнський конкурс дитячого читання «Книгоманія», відбірковий етап (2020/2021 н.р.), Україна, м. Львів, вересень-грудень 2020 р.	01.07.2020	31.12.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, аналітичний відділ	всеукраїнський, співорганізатор	Зростання кількості учнів середньої школи, для яких читання стає формою дозвілля. Залучення 150 тисяч учнів

1.2.26.	27-й BookForum (онлайн формат), Україна, м. Львів, вересень 2020 р.	15.06.2020	20.12.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю, сектор перекладної літератури, відділ підтримки книговидавання, аналітичний відділ	міжнародний, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.27.	XI Львівський міжнародний бібліотечний форум (онлайн формат), Україна, м. Львів, вересень-жовтень 2020 р.	01.07.2020	20.12.2020	відділ підтримки книговидавання, відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеоукраїнський, співорганізатор	Обговорити форми співпраці в умовах можливих наступних карантинів та узгодити ефективне використання призначеної книжкової продукції для поповнення бібліотечних фондів у форматі круглого столу
1.2.28.	III Міжнародний літературний фестиваль «Фронтера» (онлайн формат), Україна, м. Луцьк, вересень-жовтень 2020 р.	01.08.2020	30.10.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	міжнародний, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.29.	Черкаський книжковий фестиваль (онлайн формат), Україна, м. Черкаси, жовтень 2020 р.	01.08.2020	30.10.2020	відділ промоції читання, відділ зв'язків з громадськістю	всеоукраїнський, співорганізатор	Популяризація читання шляхом залучення до участі у заході
1.2.30.	Четвертий щорічний міжнародний форум «Креативна Україна», Україна, м. Київ, листопад 2020 р.	15.08.2020	29.11.2020	відділ зв'язків з громадськістю, сектор перекладної літератури, аналітичний відділ	міжнародний, співорганізатор	Підвищення компетенцій гравців книжкового сектору

2. Реалізація програм, пов'язаних з виданням, придбанням та розповсюдженням книг

№ з/п	Назва програми, етапи виконання програми	Строк виконання		Відповідальні структурні підрозділи	Стратегічні цілі
		початок	завершення		
2.1.	Програма підтримки перекладів творів української літератури іншими мовами	16.04.2020	31.12.2020	сектор перекладної літератури	Представлення української літератури на іноземних книжкових ринках, зростання кількості перекладів творів української літератури на пріоритетних іноземних книжкових ринках, позиціонування України як країни, яка виробляє якісний культурний продукт
2.1.1.	Приймання заявок від учасників конкурсного відбору	16.04.2020	15.05.2020	сектор перекладної літератури	
2.1.2.	Здійснення тематичної та змістовної оцінок проєктів членами Експертної ради	18.05.2020	29.05.2020	сектор перекладної літератури	
2.1.3.	Формування та затвердження переліку проєктів, які підтримуються в рамках програми	01.06.2020	05.06.2020	сектор перекладної літератури	
2.1.4.	Підготовка та укладання договорів про підтримку проєкту з переможцями конкурсного відбору	09.06.2020	26.06.2020	сектор перекладної літератури, планово-економічний відділ, юридичний відділ	

2.1.5.	Отримання звітів від переможців конкурсного відбору, з якими укладений договір про підтримку проєкту	01.09.2020	30.11.2020	сектор перекладної літератури	Започаткувати нову модель комплектування бібліотечних фондів новими книгами шляхом прямого постачання книг бібліотекам, відібраним Інститутом за визначеними критеріями
2.1.6.	Відшкодування витрат переможцю конкурсного відбору, з яким укладений договір про підтримку проєкту	01.09.2020	31.12.2020	сектор перекладної літератури, планово-економічний відділ, відділ бухгалтерського обліку та звітності	
2.2.	Програма придбання книжкової продукції для поповнення бібліотечних фондів публічних бібліотек *	15.06.2020	30.11.2020	відділ підтримки книговидання	
2.2.1.	Оголошення відбору книжкової продукції та приймання пропозицій щодо відбору книжкової продукції	15.06.2020	05.07.2020	відділ підтримки книговидання	
2.2.2.	Перевірка отриманих пропозицій щодо їх відповідності встановленим вимогам, включаючи моніторинг цін на сайті видавця та на ринку	22.06.2020	17.07.2020	відділ підтримки книговидання, юридичний відділ	
2.2.3.	Проведення тематичної та змістовної оцінки книжкової продукції експертами	20.07.2020	05.08.2020	відділ підтримки книговидання, відділ зв'язків з громадськістю	
2.2.4.	Формування та затвердження Переліку книг, що придбаваються для поповнення бібліотечних фондів публічних бібліотек	06.08.2020	15.08.2020	відділ підтримки книговидання, юридичний відділ	
2.2.5.	Проведення процедур закупівлі книг відповідно до законодавства, та укладання договорів з видавцями про закупівлю книжкової продукції	16.08.2020	30.09.2020	відділ підтримки книговидання, відділ матеріально-технічного забезпечення	
2.2.6.	Виконання укладених договорів про закупівлю книжкової продукції (доставка книг до національних і державних бібліотек, обласних центрів та міста Києва, здійснення оплати за поставлені книги)	01.09.2020	30.11.2020	відділ підтримки книговидання, відділ бухгалтерського обліку та звітності	

2.3.	Програма створення та підтримки електронних ресурсів для популяризації української літератури (створення та підтримка Української цифрової бібліотеки)	01.06.2020	31.12.2020	відділ підтримки книговидання	Зробити доступнішим читання електронних видань для різних верств населення
2.3.1.	Розробка та введення в експлуатацію програмних продуктів	01.06.2020	30.11.2020	відділ підтримки книговидання	
2.3.2.	Придбання прав на розміщення електронних видань в УЦБ, розміщення електронних видань в УЦБ	**	31.12.2020	відділ підтримки книговидання	
2.4.	Реалізація програми випуску книжкової продукції "Українська книга", в тому числі:	***	31.12.2020	відділ підтримки книговидання	Розширення пропозиції нової якісної літератури на ринку, сприяння появі нових якісних видань на задоволення потреб окремих цільових аудиторій
2.4.1.	Підготовка та друк книжкових видань (друковане та електронне видання) на виконання актів Верховної Ради України, Президента України та Кабінету Міністрів України (видання повного академічного зібрання творів Л.Українки)	***	31.12.2020	відділ підтримки книговидання	На виконання рішення Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України випустити до 150-річного ювілею видатної української письменниці та громадської діячки Лариси Петрівни Косач-Квітки (Лесі Українки) повне академічне зібрання творів, вільне від ідеологічних обмежень радянської доби
2.4.2.	Підготовка та друк книжкових видань, надрукованих рельєфно-кравковим шрифтом (шрифтом Брайля)	***	20.12.2020	відділ підтримки книговидання	Забезпечити людей з вадами зору новими якісними книжковими виданнями

Примітка:

* виконання програми можливо після затвердження МКІП Порядку відбору, придбання та розподілу книжкової продукції для поповнення бібліотечних фондів, та набрання чинності зазначеним нормативно-правовим актом

** виконання цього етапу програми можливо після затвердження МКІП Положення про Українську цифрову бібліотеку (нова редакція), та набрання чинності зазначеним нормативно-правовим актом

*** виконання програми розпочинається лише після затвердження нормативно-правових актів, які є правовою підставою для їх реалізації, та внесення відповідних змін до

Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті Українському інституту книги для підтримки книговидавничої справи та популяризації української літератури у світі, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 червня 2019 р. № 638.

№ з/п	Назва програми/ заходу	Строк виконання		Відповідальні структурні підрозділи	Стратегічні цілі
		початок	завершення		
3.1.	Проведення досліджень драйверів та бар'єрів читання та стану українського книжкового ринку (всеукраїнське дослідження), в тому числі:	01.06.2020	31.12.2020	аналітичний відділ	Розроблення нових програм Інституту та визначення ефективності наявних програм/заходів
3.1.1	Замовлення дослідження «Читання в контексті медіаспоживання» (всеукраїнське дослідження аудиторії школярів)	01.06.2020	31.12.2020	аналітичний відділ	Визначення драйверів і бар'єрів до читання, розуміння читання як інструменту досягнення успіху та впливу читання різножанрової літератури на успішність у навчанні). Інформація буде використана для розроблення нових програм Інституту та визначення ефективності наявних програм/заходів
3.1.2.	Замовлення дослідження «Читання в контексті медіаспоживання» (всеукраїнське дослідження дорослої аудиторії)	01.06.2020	31.12.2020	аналітичний відділ	Визначення читачської та споживачської поведінки читачів та потенційних читачів в умовах епідемії та після її закінчення з метою випрацювання Національної комунікаційної стратегії промови читання
3.1.3.	Замовлення маркетингового дослідження книжкового ринку України	01.06.2020	31.12.2020	аналітичний відділ	Визначення векторів діяльності Українського інституту книги для розвитку галузі, надання актуальної інформації про книжковий ринок України в інформаційно-аналітичних матеріалах Інституту, в т.ч. міжнародним ЗМІ
3.2	Створення та впровадження нового інформаційного ресурсу - офіційного сайту Українського інституту книги	01.06.2020	31.12.2020	відділ зв'язків з громадськістю	Забезпечення відкритості діяльності державної установи, підвищення інформування про реалізацію програм, пов'язаних з популяризацією читання, промоцією української літератури за кордоном та підтримкою українського книговидавництва
3.3.	Створення інформаційного ресурсу Електронний каталог "Книжки на ринку"	01.06.2020	20.12.2020	відділ підтримки книговидавання	Інформування бібліотек та читачів про нові книжки, видані видавцями, та наявні у вільному продажі на ринку книжкові видання

3.4.	Створення інформаційного ресурсу Мобільний додаток "Залучення школярів до читання"	01.06.2020	31.12.2020	відділ промоції читання	Активізація роботи загальноосвітніх шкіл, шкільних, сільських, дитячих та юнацьких бібліотек стосовно залучення школярів до читання
3.5.	Службові відрядження за кордон з метою участі в міжнародних заходах, вивчення досвіду роботи закладів, установ, організацій	27.01.2020	31.12.2020	структурні підрозділи відповідно до компетенції	Вивчення досвіду роботи (стосовно організації таких заходів та участі в них), налагодження співпраці з їх організаторами, учасниками, міжнародними організаціями та іншими іноземними партнерами
3.6.	Службові відрядження по території України з метою участі в заходах, вивчення досвіду роботи закладів, установ, організацій	27.01.2020	31.12.2020	структурні підрозділи відповідно до компетенції	Участь представників Інституту у значущих фахових заходах

Директорка державної установи
«Український інститут книги»



Олександра Коваль